

Comunicato stampa

ILO integrato dell'Area dello Stretto

il ponte tra ricerca e mercato nasce qui

La sperimentazione ed attuazione di politiche per il trasferimento tecnologico è entrata a pieno titolo nell'attività programmatiche degli atenei di Messina e Reggio Calabria.

Progetti come Unimpresa, Icaro, Icaro+ e Knowledge Broker, la partecipazione al Parco tecnologico della Calabria (CalPark), ai centri di competenza, ai distretti tecnologici, hanno prodotto significative esperienze sia interne che esterne all'Ateneo, che oggi consentono una più ampia visione ed una più consapevole programmazione nel settore della ricerca applicata al quale l'università attribuisce rilevante e rinnovata importanza.

Ad esso sono dedicate risorse, attività e presto nuovi spazi, in vista di una stagione che si presenta densa di opportunità di sviluppo.

Il riferimento è alla programmazione POR, PON 2007/2013 della Regione Calabria e al VII Programma quadro della ricerca scientifica europea.

In questo scenario oggi presentiamo l'**Industrial liaison office della Mediterranea** e la costituzione dell'**ILO integrato dell'Area dello Stretto**.

Nell'ambito dell'Avviso n. 527 del 18 maggio 2005 del M.I.U.R. "Modalità e termini per la presentazione di progetti per la costituzione o il sostegno di Uffici per il trasferimento delle conoscenze Università-aziende (Industrial Liaison Office)", l'Università Mediterranea, quale capofila, ha presentato il progetto denominato **S.T.R.E.T.T.O.** (System for the Territorial REsearch and the Technological Transfer Organised), elaborando un progetto per la contemporanea costituzione dell'Ilo di ateneo e dell'Ilo integrato dell'Area dello Stretto, coinvolgendo l'Ilo dell'Università di Messina con cui è già stata stipulata una convenzione per la organizzazione e la gestione dello sportello Apre (Agenzia per la promozione della ricerca europea).

Il progetto è stato ammesso a cofinanziamento per 721.200,00 €.

L'Industrial liaison office dell'Area dello Stretto

É il nuovo interlocutore istituzionale interno ed esterno per la programmazione, l'indirizzo e la valorizzazione della ricerca e dei risultati: un progetto strategico che, facendo seguito alle politiche di ateneo, propone una sperimentazione integrata nell'area dello Stretto fra i due atenei nello specifico settore del trasferimento tecnologico.

Obiettivi strategici:

- *avvio di rapporti sistematici con il tessuto economico e produttivo locale ed in particolare con le PMI, per la diffusione dei programmi e dei risultati di ricerca delle Università;*
- *promozione della cooperazione con il tessuto imprenditoriale per la risoluzione delle problematiche correlate al trasferimento tecnologico ed al sostegno degli spin-off.*

Azioni per il raggiungimento degli obiettivi strategici:

- *censimento delle infrastrutture di ricerca sperimentale e di calcolo esistenti presso le università e individuazione delle relative misure speciali delle imprese attuabili con tali infrastrutture;*

- *censimento annuale delle attività di ricerca in corso presso i vari dipartimenti e redazione di sintesi informative mirate;*

Il **Centro servizi ILO** sarà per l'esterno il punto di contatto con il mondo della ricerca accademica mentre, all'interno diventa il tramite per chi vuole entrare in contatto con il tessuto produttivo ai fini dello sfruttamento dei risultati della ricerca e/o all'utilizzo delle conoscenze accademiche, anche al fine di favorire la nascita di nuove imprese.

Quattro le macro aree di attività del Centro Servizi ILO:

1. Area progetti strategici di Ateneo e fondi europei: *attività di progettazione strategica dell'Ateneo in materia di innovazione, ricerca e trasferimento tecnologico nonché l'informazione e l'utilizzo dei fondi europei per la presentazione di iniziative progettuali, con particolare interesse per quei programmi ed iniziative comunitarie che rientrano negli ambiti tematici di riferimento del Centro Servizi;*
2. Area trasferimento tecnologico: *attività di ideazione, produzione e gestione di azioni di ricerca, anche comuni, finalizzate all'innovazione ed al trasferimento tecnologico verso il sistema produttivo. Rientrano in tale area anche i servizi di informazione ed assistenza tecnica a supporto della nascita di nuove imprese da ricerca, la creazione di nuovi brevetti, nonché l'attività di ricerca di forme di credito e finanza innovative (seed e venture capital, incentivi pubblici, business angels, ecc.) che consentano, sia per l'interno che per l'esterno, di investire in attività di ricerca;*
3. Area progettazione e gestione di attività formative orientate all'innovazione: *voucher, premi per tesi innovative, stage in aziende per laureandi e laureati, master orientati all'innovazione, etc.;*
4. Area comunicazione: *pubblicità delle attività realizzate nelle tre aree precedenti e supporto per l'organizzazione di eventi, seminari e convegni su tematiche connesse all'innovazione ed al trasferimento tecnologico.*

Industrial liaison office della Mediterranea

L'ILO della Mediterranea interagirà con gli uffici, i dipartimenti, i centri e le strutture universitarie, ed in collegamento con il sistema economico ed industriale; supporterà la programmazione degli enti che intervengono nell'orientamento e distribuzione delle risorse finanziarie per i piani di ricerca nei quali sono coinvolti gli Atenei e le imprese.

Dal punto di vista amministrativo, è stata attivata una struttura autonoma dell'Ateneo, costituita con l'opportunità fornita dal D.M. del MiUR del 5 agosto 2004 - Programmazione del sistema universitario per il triennio 2004/06.

L'art. 12 del decreto infatti, stabilisce l'inquadramento degli ILO e gli conferisce il ruolo di unica struttura specifica per il *trasferimento delle conoscenze università-aziende* a sostenere le azioni per la valorizzazione e la diffusione dei risultati di ricerca ed il loro utilizzo nei processi produttivi caratterizzati da un alto indice di innovazione.

Reggio Calabria, 3 maggio 2007

Comunicazione e Informazione
Università Mediterranea
Francesco Paviglianiti



ILO INTEGRATO DELL'AREA DELLO STRETTO

conferenza stampa



3 maggio 2007











I.L.O. – Definizione e Obiettivi

- Definizione** → Studio di rapporto tra il mercato accademico ed il mercato produttivo
- Avviare sincretici rapporti con il mercato economico e produttivo locale ed il confronto con le Filii di base della università per progettare e attuare iniziative di ricerca e sviluppo
- Obiettivi**
- Promuovere sincretici rapporti di cooperazione con il mercato produttivo locale ed il confronto con le Filii di base della università per progettare e attuare iniziative di ricerca e sviluppo

