

I COMUNI DI
CALANNA, LAGANADI, SANT'ALESSIO IN ASPROMONTE,
SANTO STEFANO IN ASPROMONTE
CON IL COORDINAMENTO TECNICO-SCIENTIFICO DEL LABOR EST DEL
DIPARTIMENTO PAU UNIVERSITÀ MEDITERRANEA DI REGGIO CALABRIA
RIPROPONGONO IL

CONCORSO DI IDEE SLOT

SLOGAN E LOGO PER IL TERRITORIO DELLA VALLATA DEL GALLICO



IL CONCORSO È FINALIZZATO ALLA
REALIZZAZIONE DI STRUMENTI DI PROMOZIONE,
LOGO D'AREA E SLOGAN, DELLA VALLATA DEL
GALLICO (RC). IL LOGO E LO SLOGAN DOVRANNO
RAPPRESENTARE LE CARATTERISTICHE PECULIARI DEL
PATRIMONIO STORICO-ARCHITETTONICO,
PAESAGGISTICO E CULTURALE DEL TERRITORIO E
PUNTARE A RAFFORZARE LA VISIBILITÀ DEI COMUNI
APPARTENENTI ALLA VALLATA.



POSSONO PARTECIPARE

- I DIPLOMATI O ISCRITTI ALL'ULTIMO ANNO DELL'ISTITUTO D'ARTE O LICEO ARTISTICO;
- I LAUREATI O ISCRITTI AD UN CORSO DI LAUREA PRESSO LE FACOLTA' DI ARCHITETTURA, INGEGNERIA, SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E/O DAMS.
- I DIPLOMATI O ISCRITTI ALL'ACCADEMIA DELLE BELLE ARTI;
- LE FIGURE PROFESSIONALI CON TITOLO ACQUISITO DI GRAFICO, GRAFICO PUBBLICITARIO O EQUIVALENTI

SCADENZA

LA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE DOVRA' Pervenire il entro il 29 NOVEMBRE 2010

**BORSA-PREMIO DI
1.000,00 EURO**

**SCARICA IL BANDO E
LA DOMANDA
DI PARTECIPAZIONE SU
WWW.UNIRC.IT
WWW.DEAFEST.ORG**



CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DI STRUMENTI DI PROMOZIONE DELL'IMMAGINE DELLA VALLATA DEL GALLICO

Slogan e Logo per il Territorio della Vallata del Gallico (SLOT)

Premessa

I Comuni di Calanna, Laganadi, Sant'Alessio in Aspromonte, Santo Stefano in Aspromonte e il Dipartimento PAU - Laboratorio di valutazioni economico estimative (LaborEst) dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria, considerato che a seguito dei progetti presentati in risposta al bando SLoT pubblicato il 26 giugno 2010, non valutati sufficienti e non corrispondenti alle esigenze della Commissione, determinando di fatto una non assegnazione dei premi, ribandiscono il concorso di idee denominato **SLoT – Slogan e Logo per il Territorio della Vallata del Gallico**.

1) Finalità

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di strumenti di promozione dell'immagine della Vallata del Gallico, nella fattispecie alla creazione del logo d'area e relativo slogan per la promozione del territorio. Il logo e lo slogan, che dovranno rappresentare le caratteristiche peculiari del patrimonio storico-architettonico, paesaggistico e culturale del territorio, puntano a rafforzare la visibilità dei comuni appartenenti alla Vallata, valorizzandone il patrimonio storico-culturale e ambientale. Pertanto, dovranno essere fortemente rappresentativi dell'identità dei luoghi e della specificità dei territori coinvolti.

Il logo e lo slogan avranno la funzione di supportare una coerente strategia di marketing territoriale che punterà al potenziamento della comunicazione culturale e turistica, ma anche allo sviluppo di un'attività di promozione dell'enogastronomia tradizionale e dell'artigianato locale, in un'ottica di valorizzazione integrale del territorio.

Il logo e lo slogan, opportunamente usati, potranno inoltre divenire contrassegno di qualità di eventi, luoghi, prodotti della Vallata del Gallico.

2) Oggetto del concorso

Il logo è destinato alla promozione del territorio della Vallata del Gallico, alla comunicazione culturale e turistica, al potenziamento dell'offerta degli operatori locali.

Il logo deve garantire la riconoscibilità, la visibilità e l'unicità dei territori della Vallata del Gallico.

Il logo proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- distintivo e originale;
- riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni;
- versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione dalle grandi alle piccole dimensioni;
- compatto;
- espressivo degli elementi caratterizzanti del territorio (quali fiumara del Gallico, borghi e centri storici, mulini ad acqua *-a ruota idraulica orizzontale, saetta e camera molitoria-* aranceti, uliveti e castagneti, beni immateriali legati alle tradizioni e al folklore).

3) Soggetti beneficiari e criteri d'ammissione

Il concorso è rivolto:

- Ai diplomati (da non più di 3 anni) o iscritti per l'Anno Scolastico 2010/2011 all'ultimo anno dell'Istituto d'Arte o Liceo artistico;
- Ai laureati o iscritti per l'Anno Accademico 2010/2011 ad un corso di Laurea (magistrale,

specialistica o triennale) presso le Facoltà di Architettura, Ingegneria, Scienze della Comunicazione e/o DAMS.

- Ai diplomati o iscritti per l'Anno Accademico 2010/2011 all'Accademia delle Belle Arti;
- Alle figure professionali di Grafico, Grafico pubblicitario o equivalenti, con titolo acquisito attraverso frequenza di corsi di formazione e superamento esame finale in data precedente al suddetto concorso.

Ai fini della partecipazione i soggetti di cui sopra dovranno presentare documentazione comprovante il possesso del titolo di accesso e/o qualifica dichiarati (certificato, attestato, copia conforme all'originale, etc.).

La partecipazione può essere individuale o di gruppo, con gruppi composti da un massimo di quattro membri. Ogni gruppo dovrà possedere i titoli di accesso al concorso e nominare formalmente un suo componente quale delegato a rappresentare il gruppo stesso nei confronti del soggetto banditore del concorso. A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità della proposta concorrente. Ciascun gruppo o componente del gruppo può presentare una sola domanda di partecipazione.

4) Modalità di presentazione dei progetti

La segreteria del concorso è gestita dal Dipartimento PAU, in qualità di soggetto di coordinamento tecnico-scientifico.

Gli elaborati grafici dovranno essere presentati al Dipartimento PAU su supporto cartaceo a fondo bianco (grammatura 120), nei formati A4 e A3, nella versione a colori e in bianco e nero in ogni formato. L'elaborato grafico (logo e slogan) in formato A4 dovrà contenere la proposta grafica **nella dimensione scelta dal partecipante** e in piccolo formato in una delle seguenti dimensioni:

1x1 cm / 4x1 cm / Ø 2 cm.

L'elaborato grafico in formato A3 dovrà contenere la proposta in medio formato in una delle seguenti dimensioni: 25x25 cm / 40x20 cm / Ø 28 cm.

Entrambi gli elaborati vanno presentati sia in versione b/n che a colori.

Potranno essere espressi con tecnica di rappresentazione grafica e/o digitale, ma in ogni caso dovranno anche essere presentati su supporto cartaceo nella versione a colori e in bianco e nero, nei formati A4 e A3.

Gli elaborati devono essere comunque presentati anche su supporto magnetico nei formati immagine *.TIFF* o *.JPG* ed *.EPS*.

I file su supporto magnetico dovranno essere ad alta risoluzione (min. 300 dpi) e presentati sia in versione b/n che a colori.

Le proposte dovranno essere accompagnate da una relazione (max 2 cartelle), allegata in formato cartaceo, che esponga le ragioni e le scelte adottate nel percorso progettuale.

I candidati dovranno far pervenire le proposte in un plico chiuso, al cui esterno va riportato esclusivamente l'oggetto del Bando ("**SLoT - Slogan e Logo per il Territorio della Vallata del Gallico. Concorso di idee per la realizzazione di strumenti di promozione dell'immagine della Vallata del Gallico**") contenente al suo interno due buste chiuse, busta A e busta B (sulle quali va riportato solo il titolo scelto dal partecipante e assegnato al proprio elaborato):

- la Busta A, presentata in forma del tutto anonima (pena l'esclusione dal Concorso), dovrà contenere:

- Domanda di partecipazione (allegato 1 o allegato 2);
- Copia fotostatica del documento d'identità in corso di validità;
- Documentazione di accesso al bando (certificato o altra documentazione comprovante i titoli di cui all'art. 3 del presente bando);

- la Busta B, presentata anch'essa in forma del tutto anonima, dovrà contenere gli elaborati grafici e la relazione su supporto cartaceo, nei formati A4 e A3, sia a colori che in bianco e nero; un cd contenente gli elaborati grafici, a colori e in bianco e nero, in formato *.tiff* e/o *.eps*; relazione (max 2 cartelle) sul percorso progettuale; ogni altra documentazione ritenuta utile per la valutazione.

Gli elaborati grafici non dovranno presentare alcuna indicazione anagrafica né segno identificativo, pena l'esclusione dal Concorso.

La presentazione in forma anonima delle due buste A e B costituisce una garanzia di imparzialità in fase di valutazione degli elaborati da parte della Commissione, che procederà prima all'apertura delle buste B, poi all'assegnazione del punteggio attribuito agli elaborati pervenuti ed, infine, all'apertura delle buste A.

La documentazione dovrà essere inviata, a mezzo di raccomandata A/R, a:

*LaborEst (sez. LaRT) del Dipartimento PAU,
Università Mediterranea di Reggio Calabria
Via Salita Melissari, loc. Feo di Vito
89122 Reggio Calabria*

Nel caso in cui il proponente sia un raggruppamento (max 4 soggetti), il capogruppo è l'unico interlocutore dell'ente banditore; a tutti i componenti del gruppo è comunque riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità della proposta. La composizione del gruppo non potrà mutare nel corso dello svolgimento del concorso.

LA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE DOVRÀ PERVENIRE, PENA ESCLUSIONE, ENTRO IL 29 NOVEMBRE 2010 (non fa fede il timbro postale).

Le domande possono essere consegnate anche a mano presso la stessa sede. Per le domande consegnate a mano la Segreteria rilascerà agli interessati ricevuta recante la data di consegna.

Non verranno, per nessun motivo, prese in considerazione le domande pervenute oltre il giorno 29 NOVEMBRE 2010 alle ore 12.00.

5) Pubblicità

Al fine di promuovere il bando, si attiveranno forme di promozione tramite:

- Stampa locale;
- Siti web <http://www.unirc.it>; <http://www.deafest.org>
- Pubblicità, attraverso manifesti e locandine, presso gli Istituti scolastici di secondo grado, la Facoltà di Architettura e Ingegneria dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria e l'Accademia delle Belle Arti di Reggio Calabria.

6) Premio

Il Concorso prevede l'assegnazione al singolo (o gruppo) vincitore di 1 Borsa-premio per un importo di **1.000,00** euro.

7) Criteri di valutazione degli elaborati

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di strumenti di promozione quali slogan e logo d'area, che sappiano valorizzare le caratteristiche storico-architettoniche, paesaggistiche e culturali del territorio della Vallata del Gallico e che risultino opportunamente inseriti nel contesto di riferimento.

La Commissione verificherà la rispondenza delle proposte pervenute con le anzidette esigenze.

Inoltre le proposte saranno esaminate valutandone le caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive, l'efficacia comunicativa in riferimento agli obiettivi del concorso, la flessibilità e versatilità d'uso, l'individuazione di possibili applicazioni d'uso.

Il punteggio di valutazione sarà espresso in centesimi e i criteri di valutazione saranno i seguenti:

- Idea progettuale: punti 30;
- Coerenza con gli elementi caratterizzanti il territorio della vallata del Gallico: punti 30;
- Qualità e tecnica progettuali complessive: punti 25;
- Fattibilità e integrazione con altre azioni di promozione territoriale della Vallata: punti 15

8) Composizione della Commissione di valutazione

I progetti pervenuti e per i quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione saranno esaminati da una Commissione formata da:

- n. 1 presidente, nella persona del responsabile scientifico del LaborEst del Dipartimento PAU, Prof. Edoardo Mollica;
- n. 2 membri esperti interni al Dipartimento PAU dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria nominati dal presidente;
- n. 4 sindaci della Vallata del Gallico (Calanna, Laganadi, Sant'Alessio in Aspromonte, Santo Stefano in Aspromonte);
- n. 2 esperti di grafica e comunicazione indicati dal Dipartimento PAU.

9) Proclamazione dei risultati

I risultati saranno resi noti tramite diretta comunicazione al vincitore (tramite email e/o fax). La commissione indicherà la proposta vincitrice e le altre segnalate e/o menzionate. Verrà altresì indicata la giornata della premiazione ove sarà conferito il premio al primo classificato.

10) Proprietà e gestione del logo e dello slogan

Tutte le proposte presentate in risposta al presente bando resteranno di proprietà dei Comuni proponenti e del Dipartimento PAU che ne potranno fare usi compatibili con le finalità dell'iniziativa.

I comuni proponenti e il Dipartimento PAU saranno gli unici titolari della proprietà del marchio definito con la proposta premiata, ma potranno farne uso esclusivamente nell'ambito di iniziative a carattere integrato (di vallata). Pertanto, l'uso del marchio dovrà interessare esclusivamente iniziative e soggetti ricadenti nel territorio della Vallata del Gallico che abbiano un respiro d'ambito e siano condivise con i titolari del marchio.

11) Informazioni e chiarimenti

Per ogni informazione o chiarimento relativi al bando contattare la dott.ssa Sabrina Vecchio Ruggeri (responsabile del procedimento, LaRT-LaborEst) presso i seguenti recapiti:

e-mail: sabrina.vecchioruggeri@unirc.it; Tel.: 339.8885986.

Candidatura singola

**Domanda di partecipazione a
“SLoT. Slogan e Logo per il Territorio della Vallata del Gallico.
Concorso di idee per la realizzazione di strumenti
di promozione dell’immagine
della Vallata del Gallico”**

All’Amministrazione del Dipartimento PAU
Università Mediterranea di Reggio Calabria
Via Salita Melissari, loc. Feo di Vito

Il/la sottoscritto/a (Cognome e Nome)
nato/a a il e residente a
in via/piazzac.a.p. con la presente avanza richiesta di
essere ammesso/a a partecipare a “SLoT - Slogan e Logo per il Territorio della Vallata del Gallico. Concorso
di idee per la realizzazione di strumenti di promozione dell’immagine della Vallata del Gallico –II edizione”.
Dichiara di possedere (almeno) uno dei titoli, di cui all’art.3 del presente Bando:
.....
.....

Allega alla presente:

- Copia fotostatica del documento d’identità, in corso di validità;
- Certificato del profilo formativo (certificato comprovante i titoli di cui all’art. 3 del presente Bando).

Luogo data

Scheda riepilogativa dei dati del/la candidato/a

Cognome	_____	Nome	_____
Via	_____	Città	_____ Prov _____
Luogo e Data di nascita	_____	Età	_____
Telefono	_____	Cell.	_____
E-mail	_____	Fax	_____
(*) Documento di identità n°	_____	Emesso il	_____
Codice fiscale	_____	Emesso da	_____
Diploma/ Laurea/ Attestato	_____	Cittadinanza	_____
		Tipologia di studi (per gli iscritti agli ultimi anni)	_____

(*) documento in corso di validità

Nel rispetto del nuovo Codice in materia di protezione dei dati personali D.Lgs. n. 196/2003, il sottoscritto autorizza il Dipartimento PAU dell’Università Mediterranea di Reggio Calabria all’utilizzo dei dati forniti e ne dichiara la veridicità.

Data _____

Firma _____

ALLEGATO 2

Candidatura di gruppo

**Domanda di partecipazione al
“SLoT. Slogan e Logo per il Territorio della Vallata del Gallico.
Concorso di idee per la realizzazione di strumenti
di promozione dell’immagine
della Vallata del Gallico”**

Il/la sottoscritto (Cognome e Nome) _____,
nato/a a _____ il _____ e residente a
_____ in via/piazza _____ c.a.p. _____ in
qualità di capogruppo del raggruppamento di candidatura denominato _____, con la
presente avanza richiesta di essere ammesso/a a partecipare al “Concorso di idee per la realizzazione di
strumenti di promozione dell’immagine della Vallata del Gallico–II edizione”.

Dichiara di possedere (almeno) uno dei titoli, di cui all’art.3 del presente Bando:

Allega alla presente:

- Copia fotostatica del documento d’identità di ogni componente del gruppo di candidatura;
- Certificato del profilo formativo (certificato comprovante i titoli di cui all’art. 3 del presente Bando) di ogni componente del gruppo di candidatura.

Profilo del gruppo che presenta la domanda

Nome del gruppo _____

Componenti del gruppo

1. Componente referente (capogruppo)

Cognome	_____	Nome	_____
Via	_____	Città	_____ Prov _____
Luogo e Data di nascita	_____	Età	_____
Telefono	Ab. _____	Cell.	_____

E-mail	_____	Fax	_____
(*)Documento di identità n°	_____	Emessa il	_____
	_____	Emessa da	_____
Codice fiscale	_____	Cittadinanza	_____
	<i>(*) documento in corso di validità.</i>		

2. Componente

Cognome	_____	Nome	_____
Via	_____	Città	_____ Prov _____
Luogo e Data di nascita	_____	Età	_____
Telefono	Ab. _____	Cell.	_____
E-mail	_____	Fax	_____
(*)Documento di identità n°	_____	Emessa il	_____
	_____	Emessa da	_____
Codice fiscale	_____	Cittadinanza	_____
	<i>(*) documento in corso di validità.</i>		

3. Componente

Cognome	_____	Nome	_____
Via	_____	Città	_____ Prov _____
Luogo e Data di nascita	_____	Età	_____
Telefono	Ab. _____	Cell.	_____
E-mail	_____	Fax	_____
(*)Documento di identità n°	_____	Emessa il	_____
	_____	Emessa da	_____
Codice fiscale	_____	Cittadinanza	_____
	<i>(*) documento in corso di validità.</i>		

4. Componente

Cognome	_____	Nome	_____
---------	-------	------	-------

Via	_____	Città	_____	Prov	_____
Luogo e Data di nascita	_____	Età	_____		
Telefono	Ab. _____	Cell.	_____		
E-mail	_____	Fax	_____		
(*)Documento di identità n°	_____	Emessa il	_____		
		Emessa da	_____		
Codice fiscale	_____	Cittadinanza	_____		

(*) documento in corso di validità.

N.B.: Allegare copia fotostatica dei documenti di identità, in corso di validità.

Riepilogo partecipanti al gruppo

N° componenti gruppo	Età	TITOLI E/O QUALIFICHE			
		Diploma (conseguito da non più di 3 anni) o iscrizione per l'Anno Scolastico 2009/2010 all'ultimo anno dell'Istituto d'Arte o Liceo artistico (specificare il corso di studi)	Laurea triennale e/o specialistica (conseguita da max 3 anni) o iscrizione per l'Anno Accademico 2009/2010 all'ultimo anno di un corso di Laurea presso le Facoltà di Architettura, Ingegneria, Sc. Comunicazione, DAMS (specificare corso di Laurea)	Diploma (conseguito da max 3 anni) o iscrizione per l'Anno Accademico 2009/2010 all'ultimo anno dell'Accademia delle Belle Arti (specificare il corso di studi)	Attestato di Grafico, Grafico pubblicitario o equivalenti, acquisito (da max 3 anni) attraverso frequenza Corsi di formazione e superamento esame finale in data precedente al suddetto concorso (specificare corso di formazione)
Totale componenti					

Nel rispetto del nuovo Codice in materia di protezione dei dati personali D.Lgs. n. 196/2003, il sottoscritto autorizza il Dipartimento PAU dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria all'utilizzo dei dati forniti e ne dichiara la veridicità.

Data _____

Firma _____
(Firma del/la capogruppo