

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA ED ECONOMIA
Anno Accademico 2016|2017



Economics

Corso di Laurea Magistrale in Economia



Presentazione

Il Corso di Laurea Magistrale (classe LM-56) in Economia (Economics) rappresenta il naturale e necessario completamento dell'offerta formativa del Dipartimento di Giurisprudenza ed Economia dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria a decorrere dall'a.a. 2005-06 in cui è stato attivato il Corso di Laurea in classe L-33 in "Scienze Economiche". Al fine di presentare un Corso in linea con le esigenze di un job market transnazionale e soprattutto per venire incontro ad una serie di istanze espresse dagli Studenti potenzialmente interessati all'istituzione del nuovo Corso di Studio, l'offerta didattica sarà svolta in **lingua inglese (per almeno il 50%)**.

Sulla scorta di questa importante scelta formativa, è stato elaborato un piano formativo teso alla acquisizione da parte degli Studenti del Corso, di skills e competenze non solo di natura eminentemente economica, quantitativa e giuridica, come da tradizione per i Corsi appartenenti a questo indirizzo. Il Corso magistrale in Economics nasce e si sviluppa con una forte impronta ingegneristico-gestionale privilegiando un approccio fortemente orientato al project management e ai processi decisionali tout court. In via sperimentale, già dallo scorso Anno Accademico, è stata stretta una collaborazione con l'**Istituto Italiano di Project Management (ISIPM)** con il quale si è co-organizzata la realizzazione di cinque corsi di 28 ore cadauno finalizzati all'acquisizione da parte dei frequentanti, delle conoscenze necessarie al superamento dell'esame per l'ottenimento della certificazione **ISIPM Base**®* di Project manager.

Gli iscritti al Corso magistrale in Economics avranno così l'opportunità di acquisire già durante il biennio di frequenza ai corsi istituzionali, una certificazione professionale, quella di Project Manager per l'appunto, che di fatto amplifica le possibilità di job placement una volta concluso il percorso formativo, rafforzando il personale bagaglio di competenze anche di natura professionale. Un motivo in più per scegliere l'Università Mediterranea e il Corso magistrale in Economics.

Prof. Massimiliano Ferrara

Coordinatore del Corso di studio in Economics
massimiliano.ferrara@unirc.it

* Per maggiori approfondimenti si rimanda al sito dell'ISIPM (www.isipm.org)

OBIETTIVI

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia punta a formare economisti forniti di una solida preparazione secondo standard europei e internazionali seguendo un approccio tipico dell'economia comportamentale e dell'economia delle istituzioni, che riflette la trasformazione della teoria economica assiomatica in una scienza comportamentale. Il laureato magistrale in Economia acquisirà una conoscenza avanzata in economia teorica e applicata e nell'analisi dei comportamenti e delle decisioni economiche individuali e collettive, la padronanza dei metodi quantitativi avanzati per l'analisi e l'interpretazione dei fenomeni economici, i fondamenti dell'economia del benessere e delle scelte pubbliche, la conoscenza dei modelli alternativi di impresa e di corporate governance, la conoscenza della dimensione storica, istituzionale ed etica dei sistemi economici e gli elementi fondamentali delle discipline giuridiche rivolte alla regolazione dei mercati e delle forme di organizzazione economica. Questo obiettivo è perseguito attraverso un insieme coordinato di approcci quali:

1. l'approfondimento del nucleo centrale di teoria economica e delle tecniche di analisi quantitativa;
2. lo studio delle basi comportamentali delle scelte e delle interazioni tra agenti economici e di come queste influenzino e siano influenzate dalle istituzioni e dalle norme giuridiche e sociali che le regolano;
3. lo sviluppo di competenze in campi di indagine che mostrino le possibilità applicative degli strumenti acquisiti;
4. lo sviluppo di interessi analitici verso la dimensione storica, istituzionale ed etica dei sistemi economici;
5. lo sviluppo della capacità di comprendere le condizioni e le modalità con cui la regolazione giuridica condiziona le forme di organizzazione economica e le dinamiche dei sistemi economici;
6. l'utilizzazione creativa delle metodologie economiche e delle tecniche quantitative proprie dei diversi settori di applicazione per la soluzione di problemi economico-sociali.





PROF. STEFANO PALEARI
LAUREA HONORIS CAUSA IN ECONOMICS
11 MARZO 2016

PERCORSO FORMATIVO

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia fornisce ai laureati una conoscenza approfondita delle tematiche economiche, buona padronanza degli strumenti di analisi e dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico, in modo da metterli in grado di utilizzare la logica economica per affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici, delle aziende e delle istituzioni nazionali e internazionali.

Parallelamente all'attività formativa d'aula, sulla scorta di quanto analiticamente individuato nell'ambito del paragrafo tre del presente documento, l'obiettivo formativo specifico che s'intende raggiungere è fortemente orientato all'acquisizione di skills molto professionalizzanti da raggiungere attraverso determinate attività didattico-laboratoriali organizzate nei tre laboratori già esistenti all'interno del DiGiEc e inseriti nel percorso formativo del corso di studio magistrale LM-56. Infatti, la globale attività formativa prevista per l'istituendo corso di studio è specificatamente tesa a fornire una specializzazione allo studente da inquadrare in una delle seguenti tre aree: (auto)-imprenditorialità e start-ups; economia e management dei beni archeologici, culturali, turistici ed ambientali; analisi e studio delle fenomenologia criminale, dei suoi risvolti economici e della gestione e riutilizzo dei beni confiscati alla criminalità organizzata. Per maggiori dettagli sulle complessive attività offerte dai tre laboratori, si rimanda alla descrizione offerta a pagina diciotto del presente documento. In ragione di ciò e vista la particolare attenzione riconosciuta a questa specifica azione formativa, si è inteso assegnare alla stessa, nell'ambito dell'offerta didattica del corso di studio, il peso di 10 CFU con la

finalità di dare una forte connotazione alla formazione del potenziale studente sulla scorta delle specifiche peculiarità del territorio.

Il percorso di studio prevede il raggiungimento di 120 CFU nell'arco di 2 anni accademici di cui 98 CFU da ottenere tramite il superamento di 10 esami; 10 CFU da acquisire tramite le attività laboratoriali; 2 CFU da ottenere attraverso la partecipazione al tirocinio formativo; ed infine 16 CFU da conseguire tramite la preparazione dell'elaborato di tesi.

Il modello didattico adottato assicura allo studente un apprendimento assistito per tutto il percorso formativo con l'accesso ai supporti didattici specificamente sviluppati ed un repertorio di attività didattiche individuali e/o di gruppo guidate dai docenti e dai tutor. Tutte le prove conclusive (esami) sono svolte in presenza, secondo le modalità previste dai regolamenti didattici.

Conoscenze richieste per l'accesso

L'accesso al corso di laurea magistrale in Economia è subordinato alla verifica dei seguenti requisiti:

1. Requisiti curriculari generali:

- essere in possesso di laurea di primo livello nelle classi L-18 e L-33, conseguita in Università italiane o altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo
- avere una padronanza della lingua inglese almeno pari al livello B2 o equivalente.

2. Requisiti curriculari specifici:

- mostrare una buona capacità nella lettura e nel commento di dati riferiti all'andamento economico delle imprese e del contesto economico-finanziario;

- mostrare buone capacità analitiche nell'affrontare problemi di natura quantitativa, anche attraverso le tecniche di base della statistica descrittiva;
- avere una buona capacità di analisi di problemi di tipo economico.

Le modalità di verifica dei suddetti requisiti saranno analiticamente indicate nel regolamento didattico dell'istituendo corso di studio.

Queste conoscenze comprendono di norma l'equivalente di almeno 48 CFU relativi a insegnamenti appartenenti ai settori scientifico-disciplinari che identificano saperi economici, aziendali, matematico-quantitativi, ripartiti tra i seguenti gruppi di settori disciplinari:

SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03,
SECS-P/07, SECS-P/08,
SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06.

Il possesso di tali requisiti è accertato mediante lo screening curriculare o una valutazione, da effettuarsi secondo le modalità definite nel Regolamento didattico del corso di studio.

3. Requisiti di personale preparazione:

- è altresì prevista la valutazione della personale preparazione, secondo le modalità definite nel Regolamento didattico del corso di studio.

Caratteristiche della prova finale

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale in Economia è legata alla frequenza del laboratorio prescelto ed è costituita dall'elaborazione e dalla discussione di un elaborato teorico o di

un progetto di natura applicativa che consenta al laureando di dimostrare la capacità di tradurre sul piano teorico o sul piano operativo le competenze apprese nel percorso di studi.

La valutazione complessiva finale tiene conto anche del curriculum individuale e delle valutazioni conseguite dallo studente.

Le modalità di svolgimento e di valutazione delle attività relative al superamento della prova finale sono definite nel regolamento didattico del corso di studio.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il profilo professionale del laureato magistrale in Economia è quello dell'economista, ovvero del professionista che ha il compito di utilizzare gli strumenti avanzati della teoria economica per comprendere e definire gli scenari macroeconomici e le variabili microeconomiche fondamentali, al fine di tradurle in indicazioni di carattere operativo utili per le imprese, le organizzazioni non profit, le istituzioni e le amministrazioni pubbliche.

Nell'ambito di questo profilo professionale, in particolare, le figure specifiche che la Laurea Magistrale in Economia mira a formare sono quella dell'economista di impresa, quella dell'economista applicato e quella dell'economista internazionale e dello sviluppo.

Il primo è da intendersi come l'economista che opera nell'ambito della "governance" e della gestione strategica delle imprese private, chiamato ad

assumere una specifica responsabilità professionale nei confronti dei diversi stakeholder (interni ed esterni) dell'impresa e capace di risolvere problemi di bilanciamento tra interessi e di configurazione di incentivi diversi, operando su mercati regolamentati dalle autorità pubbliche o per i quali si rendono comunque necessari interventi di autoregolazione.

Il secondo è da intendersi come l'economista che opera per conto di organizzazioni private o di amministrazioni pubbliche al fine della progettazione, dell'analisi e della valutazione di politiche e di programmi complessi, nei principali settori dell'intervento economico (politiche industriali, del lavoro, dell'agricoltura, del welfare). Questa figura professionale si caratterizza per il possesso di conoscenze teoriche e di strumenti empirici adeguati per l'analisi degli effetti reali generati dall'attivazione e realizzazione operativa delle politiche di intervento economico ed è chiamata ad operare nella veste di tecnico dotato di una formazione culturale interdisciplinare che coniuga strumenti di indagine quantitativa (statistica) con nozioni di psicologia di impresa e di teoria delle organizzazioni complesse.

Il terzo, dotato di una preparazione avanzata nelle discipline economiche ed aziendali relativamente all'internazionalizzazione delle imprese e dei mercati nel processo di globalizzazione, opera nell'analisi e alla valutazione degli aspetti economici ed istituzionali legati agli scambi internazionali, reali e finanziari.

Si tratta di una professionalità che consente in particolare di esercitare funzioni di elevata responsabilità nelle imprese a vocazione internazionale, in istituzioni finanziarie, in pubbliche

amministrazioni e organismi economici internazionali, in enti di ricerca, uffici studi e in società di consulenza con attività nell'area internazionale e in tutte le realtà complesse che operano a livello internazionale.

Le professioni per cui è specificamente richiesta la professionalità del laureato della Laurea Magistrale in Economia sono molteplici, quali ad esempio l'economista nelle imprese e nelle organizzazioni non profit, l'economista nelle autorità di regolazione, il dirigente della pubblica amministrazione, l'economista pubblico, il ricercatore, l'agente di sviluppo locale, l'economista in organizzazioni internazionali, l'economista esperto in progetti di cooperazione e sviluppo, nell'ambito della cooperazione internazionale, all'interno di ONG (Organizzazioni Non Governative), a favore della solidarietà e per lo sviluppo dei popoli, l'europrogettista, il fund raiser.

L'economista formato nella Laurea Magistrale in Economia può dunque trovare occupazione presso un ampio ventaglio di soggetti quali organismi internazionali, università e istituti di ricerca pubblici e privati, società di consulenza, imprese private, istituti bancari e finanziari, organizzazioni non profit, pubbliche amministrazioni (sia in Italia che in altri Paesi, anche in via di sviluppo, specie nei settori maggiormente innovativi), autorità di regolazione comunitarie, nazionali e locali, associazioni sindacali, stampa economica.

La conclusione del percorso formativo e degli obiettivi già menzionati saranno raggiunti mediante il seguente piano formativo:

PIANO FORMATIVO

PRIMO ANNO

CORSI	AREA	SSD	CFU	SEMESTRE
Economia monetaria e finanziaria	Economica	SECS-P01	9	1
Matematica per le scienze economiche	Matematico-Statistica	SECS-S06	12	1
Economia Aziendale (Principi contabili internazionali & Valutazione d'azienda)	Aziendale	SECS-P07	12	2
Economia e gestione delle imprese agro-alimentari	Aziendale	SECS-P08	9	1
Politica Economica (Economia dell'UE)	Economica	SECS-P02	9	2
Data mining e sistemi di elaborazione delle informazioni	Informatica	ING-INF05	9	2

SECONDO ANNO

CORSI	AREA	SSD	CFU	SEMESTRE
Economia Pubblica (Finanza locale & Economia delle attività culturali)	Economica	SECS-P03	12	1
Diritto amministrativo – I contratti	Giuridica	IUS-10	6	1
Due Insegnamenti a scelta fra:				
Economia delle Amministrazioni Pubbliche Diritto internazionale Diritto Fallimentare Diritto del Lavoro Diritto tributario	A scelta	SECS-P07 IUS-13 IUS-05 IUS-07 IUS-12	7	2
Laboratorio Decisions_LAB	Ulteriori attività formative	SECS-S06 ING-INF05	10	2
Laboratorio interdisciplinare sulle misure di prevenzione e sull'economia della criminalità		IUS-17		
Laboratorio ReTMES		SECS P07/P08/P11		
Laboratorio CAT LAB		SECS P02/P03		
Tirocini			2	
Tesi			16	

SERVIZI AGLI STUDENTI

AULE LOTTO D CITTADELLA UNIVERSITARIA

D3	D10	D11	D12	D14	AULE DOCENTI
169 POSTI	60 POSTI	30/40 POSTI	30/40 POSTI	60 POSTI	2
SONO DISPONIBILI, ALL'OCCORRENZA, ULTERIORI AULE DELL'ALTRO CORSO DI STUDIO AFFERENTE AL DIPARTIMENTO					

SALE STUDIO

Gli studenti del corso di laurea in Scienze Economiche frequentano i corsi nelle aule appositamente dedicate presso la "cittadella universitaria" – Località Feo di Vito. Presso tale plesso è stata allestita, dal mese di gennaio 2014, un'apposita sala studio per gli studenti, in aggiunta ai vari punti di ritrovo nei quali è possibile leggere/studiare, alcuni dei quali dotati anche di PC e attrezzature informatiche, come ad esempio i locali del Centro polivalente "Mediclub". Presso la sede del Dipartimento di Giurisprudenza ed Economia, sita in Palazzo Zani, gli studenti del corso di laurea in Scienze Economiche possono usufruire, inoltre, di una sala studio istituzionalmente assegnata e di altre aule che, precedentemente, venivano utilizzate come aule per le lezioni.

LABORATORI E AULE INFORMATICHE

Il Dipartimento di Giurisprudenza ed Economia, cui afferisce il Corso di laurea in Economics, è dotato di un'Aula multimediale a disposizione degli studenti, con n. 28 terminali collegati in rete e con personale tecnico di supporto.

Presso l'Aula multimediale è consentito, inoltre, agli studenti consultare le banche dati e le riviste specialistiche in formato elettronico (Blackwell-Wiley,

Springer, Elsevier Science, De Jure, Scopus).

BIBLIOTECA

La Biblioteca del Dipartimento di Giurisprudenza ed Economia, cui afferisce il Corso di laurea Magistrale in Economics, ha sede presso Palazzo Zani, sede amministrativa del Dipartimento. L'ubicazione dell'edificio, situato al centro della città, consente di migliorare notevolmente la fruibilità da parte dell'utenza, considerato che buona parte della popolazione studentesca è costituita da pendolari.

La Biblioteca dispone di un patrimonio documentario di circa 15.000 volumi e un consistente gruppo di periodici cartacei tra attivi e non attivi in n° di 150.

Presenta quattro sale lettura con 36 posti a sedere, un servizio di reference e attività di supporto alla ricerca bibliografica.

Sono disponibili, per studenti e ricercatori, materiale informatico e banche dati.

Sono presenti 30 postazioni PC collegati in rete (Aula informatica del Dipartimento), destinate agli utenti per l'accesso ai servizi di biblioteca, con stampante.

Sono inoltre disponibili n. 3 aule per Studio.

La Biblioteca dispone di un catalogo automatizzato (OPAC). N° ore di apertura settimanali 32.

Gli studenti del corso di laurea hanno, inoltre,

l'opportunità di usufruire dei servizi del sistema bibliotecario di ateneo, che gestisce, tra l'altro, le collezioni e i servizi delle Biblioteche di Dipartimento, attraverso il portale del SBA offre l'accesso integrato a tutti i servizi informativi e documentali erogati dalle Biblioteche di Dipartimento.

- Catalogo Unico di Ateneo – link:<http://88.59.97.74/SebinaOpac/Opac?sysb=RCAUNIRC>
- Catalogo Riviste – link: http://www.unirc.it/ateneo/sba_riviste.php

LABORATORI

Le attività laboratoriali disponibili per il corso di studio magistrale in Economia, già operanti all'interno del Dipartimento di Giurisprudenza ed Economia, sono strettamente connesse con le attività di ricerca dello stesso e rappresentano un luogo dove gli studenti possono trovare il supporto per l'applicazione delle teorie e degli spunti offerti dalle varie discipline impartite e per la redazione di tesi sperimentali.

Tali laboratori inoltre permettono di svolgere attività di ricerca ed al tempo stesso il completamento della didattica in ambiti strettamente collegati al territorio ed assenti presso altri Atenei nelle regioni limitrofe.

Pertanto rappresentano un valore aggiunto per gli studenti che vogliono approfondire tematiche trattate a lezione che hanno un risvolto pratico di notevole interesse. Di seguito la descrizione dei laboratori del Dipartimento di Giurisprudenza ed Economia:

CAT LAB - Economia e management delle risorse culturali, ambientali e turistiche

Finalità

Il laboratorio eroga servizi nel campo della gestione di progetti legati ai beni culturali, ambientali come attrattori per lo sviluppo turistico e la valorizzazione

delle filiere industriali che vi si possono connettere.

Attività

- Studi e progetti e piani di marketing per lo sviluppo di turismo artistico/ culturale/ paesistico e di interazione fra cultura e industria, anche in cooperazione con altre realtà internazionali
- Elaborazioni dell'indice di sviluppo turistico Forte-Mantovani, utile per misurare il grado di turisticità dei territori delle aree considerate, in confronto a quelli di altre aree di riferimento (provincia, Regione, Italia)
- Sviluppo del brand , del Made in Italy, del design delle industrie creative e culturali
- Gestione e valorizzazione del patrimonio ambientale, edilizio ed immobiliare
- Smart Energy, Smart City, efficienza energetica, energie rinnovabili e smaltimento rifiuti
- Elaborazione del piano industriale (studio fattibilità economico finanziario amministrativo patrimoniale, analisi di efficacia ed efficienza dei progetti)
- Ricerca scientifica e assistenza didattica interna al Dipartimento di Giurisprudenza ed Economia
- Insegnamento e attività economiche/giuridiche (master, corsi di alta formazione, Corsi di laurea, seminari, convegni), anche in convenzione con altre Università, centri di cultura e ricerca italiani e stranieri
- Studio, progettazione e perizie conto terzi
- Istituzione di spin-off universitari
- Registrazione di marchi e brevetti

RETMES - Research Team for Mediterranean Entrepreneurship and Startups

Finalità

Il Laboratorio svolge ricerca scientifica in ambito internazionale sull'imprenditorialità e la creazione di impresa.

Attività

Il Laboratorio:

- promuove e sostiene la ricerca a carattere internazionale;
- organizza seminari e convegni;
- promuove la divulgazione dei risultati delle ricerche svolte;
- promuove partnership tra enti, istituzioni pubbliche e private, e ordini professionali;
- costituisce un fondo librario sui temi di interesse, mettendolo a disposizione della comunità scientifica;
- promuove l'istituzione di borse di studio, assegni di ricerca ed altre risorse nelle materie di interesse.

Laboratorio "Centro di ricerca sulle misure di prevenzione e sull'economia della criminalità"

Finalità

Il Dipartimento di Giurisprudenza ed Economia dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria ha istituito il Laboratorio "Centro di ricerca sulle misure di prevenzione e sull'economia della criminalità" che si propone obiettivi di approfondimento, anzitutto a vantaggio degli studenti dell'Ateneo, di elaborazione scientifica e di confronto interdisciplinare sugli aspetti di maggiore importanza sollevati, in particolare, dall'intreccio tra criminalità ed economia.

Attività

Il Laboratorio punta in particolare a supportare:

- una didattica 'avanzata' e 'specializzata', sul modello delle 'legal clinics' delle università americane che, per i corsi di laurea in economia, avvierebbe gli studenti per un verso alla comprensione dell'economia criminale e alla misurazione dei suoi effetti sul sistema economico complessivo; per l'altro alla conoscenza

e all'approfondimento dell'economia 'del contrasto' e della legalità (si pensi in particolare ai processi di asset recovery, all'amministrazione e gestione di beni confiscati), con particolare ma non esclusivo riguardo ai territori nei quali la presenza delle organizzazioni criminali è più radicata;

- l'attività scientifica del Dipartimento, organizzando incontri di studio, seminari, convegni e sviluppando ricerche, anche in partnership con Università straniere e finanziate da enti e Istituzioni nazionali e internazionali; Nel tempo, il Laboratorio potrebbe pure proporsi sul terreno della politica legislativa e criminale in particolare, con proposte di riforma della materia.

DECISIONS_LAB - Laboratorio di Metodi e Modelli decisionali per le Scienze Sociali

Finalità

Il Laboratorio promuove la conoscenza, l'eccellenza e la ricerca attraverso l'utilizzo di metodi quantitativi per l'analisi delle decisioni individuali e collettive, nei fenomeni economici e sociali da esse determinati e per la promozione dello studio dell'analisi sull'implementazione delle politiche, metodi e modelli di innovazione, seguendo un approccio interdisciplinare. La mission è sviluppare ricerca teorica e applicata, preminentemente nei seguenti settori:

- Matematica applicata alle scienze economiche, finanziarie, attuariali e sociali;
- Teoria delle Decisioni strategiche;
- Teoria dei Giochi;
- Behavioral Economics and Finance;
- Neuroeconomics;
- Sistemi di Supporto alle Decisioni;
- Data Warehousing e Business Intelligence;

- Big Data e Big Data Analytics;
- Reportistica, OLAP, Data Mining, Machine Learning;
- Social Network Analysis;
- Economia dell'Innovazione e della Conoscenza;
- Management della conoscenza e dell'innovazione;
- Program, Project e Risk Management;

Attività

Il Laboratorio:

- promuove e sostiene la ricerca teorica e applicata;
- sviluppa progetti per valorizzare le eccellenze nella ricerca e nel territorio;
- organizza seminari, convegni, corsi, workshop e scuole di formazione;
- favorisce l'innovazione nella didattica con contenuti, metodologie e approcci sperimentali;
- coopera con enti, istituzioni e organizzazioni pubbliche e private a livello nazionale e internazionale;
- incoraggia la costituzione di spin-off e start up;
- fornisce supporto alle decisioni strategiche di enti, istituzioni e organizzazioni;
- contribuisce allo studio e all'analisi di politiche, di programmi e di fenomeni economico-sociali.



Economics





“La società non può sussistere tra coloro che sono sempre pronti a danneggiarsi e a farsi torto l’un l’altro”

Adam Smith



Medi
TERRA
la **MIA** nea
Università

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA ED ECONOMIA
Anno Accademico 2016|2017