**Public Engagement**

Per Public Engagement si intende l’insieme di attività organizzate istituzionalmente dall’ateneo o dalle sue strutture senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un pubblico non accademico. Le attività di PE riconosciute dall’ANVUR sono le seguenti:

- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;

- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell’ateneo);

- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line);

- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione);

- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti (rilevate nella sezione I7a – Attività di formazione continua) e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate nella sezione I7d – Attività di formazione con scuole); - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);

|  |
| --- |
| **1. Data di svolgimento** |
| **2. Edizione nr** |
| **3. Titolo** |
| **4. Categoria prevalente di PE (è possibile una sola risposta, cancellare le altre)**   * organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità * pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell’ateneo) * organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line) * iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione) * attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate nella sezione I.7.d) * partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) * partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio * iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel) * iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab) * altre iniziative di Public Engagement |
| **5. Obiettivi (max 500 battute)** |
| **6. Aree scientifiche coinvolte (è possibile inserire più risposte, cancellare le altre):**  1 - Scienze Matematiche e Informatiche  2 - Scienze Fisiche  3 - Scienze Chimiche  4 - Scienze della Terra  5 - Scienze Biologiche  6 - Scienze Mediche  7 - Scienze Agrarie e Veterinarie  8 - Ingegneria Civile ed Architettura  9 - Ingegneria Industriale e dell’Informazione  10 - Scienze dell’Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche  11 - Scienze Storiche, Filosofiche, Pedagogiche e Psicologiche  12 - Scienze Giuridiche  13 - Scienze Economiche e Statistiche  14 - Scienze Politiche e Sociali |
| **7. Dipartimenti coinvolti** |
| **8. Soggetti terzi coinvolti nell’organizzazione (è possibile inserire più risposte)**  • università/enti di ricerca  • altre istituzioni pubbliche Accademia delle Belle Arti di Reggio Calabria  • imprese  • terzo settore |
| **9. Dimensione geografica**  • locale  • regionale  • nazionale  • internazionale |
| **10. Pubblici coinvolti (è possibile inserire più risposte, la fonte deve essere accertabile):**  • istituzioni pubbliche (inserire numero): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  • imprese (inserire numero): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  • istituzioni terzo settore (inserire numero): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  • scuole: - studenti (inserire numero): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - insegnanti (inserire numero): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  • partecipanti individuali (inserire numero): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - di cui bambini e giovani (inserire numero): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  • altro (specificare e inserire numero): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **11. Presenza di un sistema di valutazione: sì/no**  (Se presente) Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati (max 250 battute)  (Se presente) Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e gradimento ed efficacia dell’iniziativa (max 300 battute |
| **12. Breve descrizione (1000 battute)** |
| **13. Personale interno coinvolto:**  • numero di docenti in ETP  • numero di amministrativi in ETP  • numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti)  • numero di studenti e dottorandi |
| **14. Budget complessivo utilizzato**  • di cui finanziamenti esterni |
| **15. Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube** (se disponibili) |
| **16. Eventuale allegati di approfondimento** (ad es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa,…) |

Fonte: Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018