



investiamo nel vostro futuro



Università *Mediterranea*
di Reggio Calabria

PRIMO BANDO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE
AL CONTAMINATION LAB REGGIO CALABRIA

Avviso finanziato a valere sul P.A.C. Piano di Azione Coesione per le Regioni della Convergenza

Codice progetto PAC02L4_00034, ammesso a finanziamento con Decreto
del Direttore Generale del M.I.U.R. n°0001676 del 17/09/2013.



Camera di Commercio
Reggio Calabria



CALABRESI
CREATIVI



CONFINDUSTRIA
Reggio Calabria
GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI



Tshwane University
of Technology



Università Commerciale
Luigi Bocconi

starteed



ISTITUTO DI RICERCA PER
L'INNOVAZIONE E LA TECNOLOGIA
(IRIT) MEDITERRANEA



in.form.a.



CRIOS
Center for Research on Innovation
Organization and Strategy

STUDIO NEGRI
TECNOLOGIA E SVILUPPO STRATEGICO

APS Architecture Landscape System

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Reggio Calabria



INBAR Siracusa
ISTITUTO DI RICERCA



BANDO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL CONTAMINATION LAB REGGIO CALABRIA – PRIMO BANDO

Articolo 1

Contamination Lab: Finalità ed organizzazione

L'Università degli Studi *Mediterranea* di Reggio Calabria indice, per la prima edizione dell'anno 2014, la selezione per l'ammissione al Contamination Lab (CLab). Il CLab di Reggio Calabria, intende stimolare nei più giovani la consapevolezza di poter costruire nuove opportunità per il proprio futuro, sollecitando i talenti e la voglia di innovare. Un'ulteriore obiettivo è quello di allargare e ampliare l'offerta formativa dell'Ateneo, proponendo nuove prospettive nelle quali gli studenti diventano protagonisti e attori del loro futuro. Il percorso previsto dal CLab Reggio Calabria ha durata semestrale e si ripete ciclicamente, con successivi bandi di selezione per nuovi candidati.

Per un approfondimento sulla formula dei Contamination Lab, si rimanda alle linee guida elaborate dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e Ricerca (MIUR) e dal Ministero dello Sviluppo Economico (MISE):

http://www.ponrec.it/media/178796/clab_-_lineeguida_11_marzo_2013.docx.

Articolo 2

Destinatari e posti disponibili

Sono ammessi alla selezione coloro che alla data di scadenza del bando risultano essere:

- 1) studenti e dottorandi dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria;
- 2) studenti dell'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria;
- 3) studenti dell'Accademia delle Belle Arti di Reggio Calabria;
- 4) studenti di Atenei stranieri;
- 5) studenti di altri Atenei Italiani (per una quota non superiore al 20%)

Il numero dei posti disponibili per il presente bando è di 30.

Articolo 3

Piano formativo

Il programma di formazione, che non richiede competenze specifiche ed è compatibile con qualsiasi tipo di formazione pregressa, prevede il coinvolgimento dei partecipanti attraverso forme di partecipazione attiva e metodi di didattica non convenzionali. In particolare, l'attività formativa, organizzata in maniera tale da non interferire con la naturale prosecuzione del corso di studi, sarà suddivisa in tre fasi:

1. La prima fase prevede alcune lezioni sul tema del fare impresa e la presentazione di una serie di idee e modelli d'impresa che si sono rivelate "vincenti" e alcune lezioni sul tema del fare impresa. Sarà utilizzato un approccio didattico tale da stimolare un apprendimento attivo e fare in modo che il tempo trascorso in aula si configuri come un vero e proprio laboratorio in cui gli studenti possano approfondire e testare le proprie capacità in applicazione di conoscenze e interagire tra loro in attività pratiche.
2. Nella seconda fase sono previsti confronti e interazioni con realtà imprenditoriali locali, nazionali e internazionale.

A questi momenti si affiancheranno dei seminari divulgativi di best-practices.

3. La terza fase prevede lo svolgimento di workshop operativi finalizzati alla creazione di gruppi ristretti, con competenze complementari che dovranno lavorare alla definizione di idee progettuali riconducibili alle seguenti tematiche:



- AMBIENTALE - GREEN IDEA

(es.: paesaggio, agroalimentare, agricoltura biologica, patrimonio boschivo, energia)

-- SOCIALE - BLU IDEA

(es.: educazione, assistenza, formazione, salute e telemedicina)

-- PRODUTTIVO - YELLOW IDEA

(es.: ICT, materiali innovativi, nanotecnologie, sicurezza, green economy)

-- TERRITORIALE - RED IDEA

(es.: città, turismo, beni culturali, edilizia, architettura, smart cities).

Beneficiando delle strutture, della rete di attori esterni e dei servizi a disposizione nel CLab, ciascun gruppo di studenti lavorerà per sviluppare il Business Model della propria idea.

Questa ultima fase si concluderà con un evento, “**CLab’s got talent**”, in cui si darà l’opportunità di presentare i risultati e le esperienze del percorso agli attori dell’ecosistema imprenditoriale e agli attori del territorio, oltre che entrare in contatto con possibili finanziatori per concretizzare idea e trasformarla in un’azienda.

Articolo 4

Benefici e opportunità

La partecipazione al Clab rappresenta la possibilità di coniugare il proprio talento, il proprio potenziale e la propria voglia di innovare con l’obiettivo di sviluppare un nuovo business sotto la guida di tutor e mentor di rilevanza nazionale e internazionale.

Inoltre, i partecipanti avranno l’opportunità di diventare parte di un network ad alto valore aggiunto di relazioni professionali e di confrontarsi con il mondo dell’imprenditoria italiana ed internazionale.

Ai partecipanti sarà rilasciato un attestato di partecipazione per il riconoscimento di CFU secondo quanto disposto nel regolamento del corso di studio di appartenenza.

Sarà fornito supporto formativo/informativo rispetto all’accesso al fondo rotativo di Seed Capital, creato dalla Camera di commercio per stimolare la nascita di nuove imprese innovative con l’obiettivo di sostenere la fase iniziale.

Saranno messe a disposizione del CLab delle piattaforme per supportare lo sviluppo delle idee progettuali e stage presso le aziende innovative affiliate ad alcuni partner.

Il CLab Reggio Calabria promuoverà la partecipazione dei gruppi a competizioni di carattere nazionale e internazionale, e favorirà l’accesso a fonti di finanziamento delle idee imprenditoriali più promettenti attraverso occasioni di incontro e presentazione a investitori e società di venture capital;

I partecipanti usufruiranno di spazi fisici formali e informali, di un’area ristoro, di una sala multimediale ed oltre alle lezioni interdisciplinari anche di momenti ricreativi, serate culturali, proiezioni cinematografiche, presentazioni di libri e piccole rappresentazioni.

Saranno realizzate apposite convenzioni e facilitazioni e gli studenti potranno usufruire delle iniziative promosse dal CRAL dell’Ateneo e della palestra di Ateneo.

Agli studenti meritevoli sarà concessa un’estensione della frequenza.

Articolo 5

Modalità di selezione

Per accedere al CLab non è necessario avere già un’idea innovativa, né avere un team già costituito. La selezione di ammissione al CLab Reggio Calabria avverrà tramite la trasmissione della domanda, allegato A, scaricabile dal sito www.clab.unirc.it, contenente i propri dati anagrafici, corredata da un video della durata massima di 3 minuti nel quale si presenta la propria candidatura, si illustra le proprie competenze linguistiche, attività extra-universitarie (es. associazioni, volontariato), e/o specializzazioni a carattere tecnico-creativo (es. programmazione, design) e, eventualmente, la propria idea imprenditoriale.



Alla domanda sarà obbligatorio allegare copia di un documento di identità del candidato.

La documentazione indicata (allegato A, copia del documento d'identità firmata e video) deve essere inviata tramite piattaforme on line di trasferimento file (<https://www.wetransfer.com/>; www.dropsend.com; ecc.) all'indirizzo email: clab@unirc.it. Il video in particolare può essere inviato con le seguenti modalità:

- 1) Inviato alla mail di cui sopra direttamente dal proprio smartphone o tablet;
- 2) caricato direttamente su youtube, anche in forma privata, ed allegato con link alla domanda di ammissione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di comunicare successivamente attraverso il sito www.clab.unirc.it la possibilità di svolgimento di una prova di preselezione informatica.

Articolo 6

Domanda di partecipazione e scadenza

La domanda di partecipazione alla selezione al CLab Reggio Calabria dovrà pervenire secondo le modalità descritte all' art. 5, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 12 maggio 2014.

L'amministrazione non assume alcuna responsabilità nel caso in cui la domanda di partecipazione, gli allegati o le comunicazioni inviate ai candidati vengano dispersi a causa di inesatta indicazione della residenza e/o del recapito da parte del candidato, o da mancata o tardiva comunicazione relativa alla variazione dei dati suindicati, o per eventuali disguidi postali o telematici non imputabili a questa Amministrazione.

Articolo 7

Commissione giudicatrice

La Commissione giudicatrice verrà nominata con decreto del Rettore e sarà espressione oltre che dell'Università anche delle Associazioni e delle imprese aderenti al partenariato e opererà anche con il supporto amministrativo dell'ufficio SARITT ILO di Ateneo.

Articolo 8

Comunicazioni

L'elenco dei vincitori ammessi a partecipare al CLab Reggio Calabria sarà pubblicato sui siti internet: www.unirc.it e www.clab.unirc.it ed anche con apposita email ai vincitori.

Gli aggiornamenti saranno diffusi anche tramite i maggiori social network.

Le richieste di chiarimenti dovranno essere inviate all'indirizzo email: clab@unirc.it

Articolo 9

Nomina vincitori e conferma iscrizione

I vincitori dovranno confermare l'iscrizione al CLab Reggio Calabria con apposita accettazione da consegnare al SARITT-ILO di Ateneo.

La partecipazione al CLab comporta una frequenza pari ad almeno il 70% delle attività formative svolte, ai sensi dell'art. 3.

In caso di rinuncia dei vincitori il SARITT-ILO, scorrendo la graduatoria, procederà alla chiamata dei candidati collocatosi in posizione successiva ai vincitori.

Articolo 10

Trattamento dei dati personali



Il trattamento dei dati personali dei partecipanti sarà effettuato dall'Università Mediterranea di Reggio Calabria, in ottemperanza al D.Lgs 196/2003, esclusivamente per le finalità inerenti la selezione dei partecipanti al CLab Reggio Calabria e le attività a esso correlate.

Articolo 11 **Disposizioni finali**

L'Università Mediterranea di Reggio Calabria si riserva la facoltà di modificare o prorogare i termini per la presentazione delle domande di ammissione e di annullare la selezione dandone comunicazione attraverso il sito web di Ateneo.

La partecipazione alla selezione implica l'accettazione integrale delle norme contenute nel presente bando. I candidati alla selezione non dichiarati vincitori potranno partecipare alla sessione di selezione successiva.

Il Responsabile del Servizio
Supporto SARITT-ILO
Dott.^{ssa} Simona Vitale

Il Coordinatore SARITT-ILO
Dott. Domenico Cappellano

Il Prorettore alla Ricerca
Prof. Claudio De Capua

Reggio Calabria, 15 Aprile 2014

Partner:

Università per Stranieri Dante Alighieri di Reggio Calabria
MEDalics – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee
Camera di Commercio di Reggio Calabria
Azienda speciale IN.FOR.MA della Camera di Commercio di Reggio Calabria
Giovani Industriali Confindustria Reggio Calabria
Accademia Belle Arti Reggio Calabria
Crios – Università Commerciale “L. Bocconi” Milano
INBAR Siracusa
Institute for Economic Research on Innovation, Pretoria, South Africa.
Tekpol - Science Technology Policy Studies, Middle East Technical University, Ankara Turkey
APS s.r.l.- spin off Università Mediterranea di Reggio Calabria
Artémat
Calabresi creativi
Istituto per l'Innovazione e la Tecnologia nel Mediterraneo di Reggio Calabria
Centro di Informazione Europea della Rete Europe Direct
Starteed
Think! The Innovation Knowledge Foundation
Tshwane University of Technology
Studio Negri – Pisa
IAMU.it
CalabrialInnova
U-start

